

Berenberg Polo Derby

02. Juni bis 04. Juni und 09. Juni bis 11. Juni 2006



Inhalt

- **Polo - das Spiel der Könige...**
- **Polo als Botschaft für Erfolg...**
- **Professionelle PR-Arbeit...**
- **Ein Sponsorenengagement in guter Gesellschaft...**
- **Ein Poloteam trägt Ihren Namen...**
- **Ihr individueller Poloauftritt...**
- **Unsere Leistungen für Sie...**
- **Ideen am Spielfeldrand...**



Das Spiel

Polo – das Spiel der Könige...

Polo hat sich durch die positive Resonanz aus den vergangenen sechs Jahren als gesellschaftliches Ereignis in Hamburg etabliert.



Polo – das Spiel der Könige...

Die Hamburger Agentur Pegasus Event Marketing ist deutschlandweit die einzige Agentur, die bundesweit professionelle Poloturniere organisiert, in allen Spielklassen, von Low Goal bis High Goal. Die stetige Präsenz von großen Sponsoren wie die weltbekannte Uhrenfirma Rolex, zeigt den Erfolg des Konzeptes und sorgt für zunehmendes Interesse an einer exklusiven Sportart. Die Hamburger Privatbank Berenberg tritt seit fünf Jahren als Sponsor im Polosport auf. Die Zahl der organisierten Polospieler steigt in Deutschland kontinuierlich an. Mittlerweile gibt es 27 Clubs und ca. 250 Spieler. Als unbestrittene deutsche Hauptstadt für den rasanten Ballsport zu Pferd aber gilt Hamburg. Die Stadt ist seit 2001 nicht nur Sitz des Deutschen Poloverbandes, auch die besten Spieler Deutschlands kommen aus Hamburg.



Polo – das Spiel der Könige...

Der Polosport hat eine lange Tradition und stellt mit seinem britischen Ursprung eine sympathische Verbindung zu unserer anglophil geprägten Hansestadt her. Polo ist exklusiv und wird durch eine stilvolle Inszenierung zu einem High Class Event, das sich den Mythos „Spiel der Könige“ bewahrt hat. Im kleinen Poloteam hat die Leistung des Einzelnen einen hohen Stellenwert. Die Verbindung zwischen Mensch und Tier zu einer Einheit stellt in ihrer Perfektion eine Besonderheit des Polosports dar. Das Polo als Elitesport gilt liegt nicht nur am Faible von Prinz Charles für diese Disziplin. Schon die Perser schwangen vor knapp 2.700 Jahren die „cane“ bis die Britten 1869 das „Hockey zu Pferde“ nach Europa brachten. Die längste deutsche Polotradition wird seit über 100 Jahren im traditionellen Hamburger Polo Club gepflegt.



Polo als Botschaft für Erfolg...

Das Turnier bei dem insgesamt sechs bis acht Teams um die Berenberg Trophäe kämpfen wird, findet traditionell auf dem Gelände des Hamburger Polo Clubs statt. Es ist Faszination pur, wenn die Polo Artisten im Sattel im vollen Galopp, bei bis zu 60 Stundenkilometern, die harte weiße Kunststoffkugel über 100 Meter weit präzise in Richtung Tor schlagen. Der Begeisterung über die wendigen argentinischen Polopferde und die jeweils acht Akteure auf dem Polofeld, wenn diese am Publikumsbereich vorbeireiten, kann sich niemand entziehen. 6 Poloteams, sprich 24 Polospieler, ca. 150 Polopferde, 30 Pferdebetreuer fiebern dem Sieg entgegen! Die Spiele sind auf jeweils drei Tage von zwei aufeinander folgenden Wochenenden verteilt. Chukker werden die einzelnen Spielabschnitte genannt. In Deutschland werden zumeist 4 Chukker je 7,5 Minuten gespielt.



Polo als Botschaft für Erfolg...

Wir bieten Ihnen nun an, mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke einen hochwertigen Auftritt Ihres Unternehmens im Rahmen einer erstklassigen exklusiven und doch sportlichen Veranstaltung zu erzielen. Immer mehr Unternehmen der Luxusbranchen nutzen die Polo-Veranstaltungen als Podium, um ihre Produkte und Leistungen in Gesellschaft, Kunden und VIPs darzustellen. PEGASUS ist der führende Veranstalter von Poloturnieren deutschlandweit. Diese Poloturniere bieten eine wunderbare Plattform für Aussteller in vielen Bereichen, wie z.B. exklusive Wohn- und Gartenkultur, kultivierte Lebensart, exklusive Textilien, Edelfood uvm. Polo ist nicht nur eine der aufregendsten Sportart unserer Zeit, sondern auch eine der unverbrauchtsten. Tennis, Golf und Segeln haben sich einerseits längst etabliert, andererseits aber auch ihren Zenit überschritten.



Polo als Botschaft für Erfolg...

Im Hintergrund lädt die weiße Zeltlandschaft auf dem Gelände des gepflegten Polo Clubs die Besucher zum flanieren zwischen den exklusiven Ausstellern oder zum Genuss zahlreicher kulinarischer Köstlichkeiten ein. Das „Eintreten“ von herausgeschleuderten Rasenstücken der galoppierenden Pferde, gilt in den Pausen als Spaß für die ganze Familie und ist Ihnen vielleicht aus dem Film „Pretty Woman“ mit Julia Roberts bekannt. Für die Kinder wird zusätzlich eine Betreuung angeboten. Exklusive Sponsoren der Polo-Teams sorgen dafür, dass jedes Events zum unvergesslichen Erlebnis wird. Damit bieten unsere Polo-Turniere die perfekte Mischung zwischen spannendem Sportereignis in exklusivem Ambiente und Wochenendausflug für die ganze Familie! Ein idealer Rahmen, um Premiumprodukte zusammen mit anderen Werbepartnern einer ausgesuchten Zielgruppe mit hoher Deckungsgleichheit zu präsentieren.



Polo als Botschaft für Erfolg...

Wir bieten Ihnen an, mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke einen hochwertigen Auftritt Ihres Unternehmens im Rahmen einer erstklassigen exklusiven und doch sportlichen Veranstaltung zu erzielen. Polo ist nicht nur eine der aufregendsten Sportart unserer Zeit, sondern auch eine der unverbrauchtsten. Tennis, Golf und Segeln haben sich einerseits längst etabliert, andererseits aber auch ihren Zenit überschritten. Immer mehr Unternehmen der Luxusbranchen nutzen die Polo-Veranstaltungen als Podium, um ihre Produkte und Leistungen in Gesellschaft, Kunden und VIPs darzustellen. PEGASUS ist der führende Veranstalter von Poloturnieren deutschlandweit. Diese Poloturniere bieten eine wunderbare Plattform für Aussteller in vielen Bereichen, wie z.B. exklusive Wohn- und Gartenkultur, kultivierte Lebensart, exklusive Textilien, Edelfood uvm.



Professionelle PR-Arbeit...

Unser Ziel ist es den Polosport weltweit in den Medien besser zu platzieren. Im Rahmen unserer Polo Events geht es in erster Linie darum, den Sport zu erklären, und die Spieler und die Sponsoren so gut wie möglich in den Medien zu präsentieren. Eine erfolgreiche Pressearbeit in den sechs Jahren, mit prall gefüllten Pressespiegeln, stimmt uns mehr als positiv für eine tolle Zukunft des Polosports. Wir sind stolz darauf in 2005 erstmals den Rolex Crown Cup bei Eurosport platziert zu haben. Es ist uns als erster gelungen, dass ein deutsches High Goal Poloturnier für 2 mal 30 min. zur besten Sendezeit ausgestrahlt wurde. Bei der Steuerung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit geht es Pegasus Event Marketing um persönliche, service- und kundenorientierte PR-Dienstleistung. Kreativität, Sensibilität und Erfahrung im Umgang mit Medien und Menschen sind die Voraussetzung für eine erfolgreiche PR-Dienstleistung im Sinne unserer Kunden.



Ein Sponsorenengagement in guter Gesellschaft...

- **Titelsponsor:**
Berenberg 2001, 2002, 2003,
2004, 2005, 2006
- **Teamsponsoren:**
Berenberg, Darboven, Lanson,
Porsche, Meissler & Co, Focus,
Deilmann Reederei
- **Ausrüstungspartner:**
Darboven, Veltins, Lanson,
CM Exklusive Weine, H. Greve
- **Catering:**
Hotel Vier Jahreszeiten



Die Sieger der letzten Jahre

Ein Poloteam trägt Ihren Namen...

Ihr Unternehmen erhält das Recht eines von sechs Poloteams, bestehend aus vier Spielern sowie weiteren Reservespielern, mit dem von Ihnen gewünschten Namen zu benennen. Das Team tritt an, um mit diesem Namen für Sie und Ihre Gäste zu gewinnen. Ihr Logo wird auf die hochwertigen Shirts aufgebracht und es besteht ferner die Möglichkeit, die Satteldecken der Polopferde mit Ihrem Logo zu versehen. Zusätzlich darf jeder Teamsponsor seine Unternehmensflagge entlang des Spielfeldrandes im Sichtbereich der Zuschauer und Fernsehkameras für die gesamte Veranstaltungsdauer platzieren. Sie erhalten das Recht, sich in allen werblichen Nutzungsarten als offizieller Teamsponsor und Förderer des Polo-Sports zu bezeichnen.



Teamsponsoring „VIP“

- Ein Teamsponsor erhält je 50 VIP-Karten am Samstag und Sonntag während der Öffnung des VIP-Bereiches.
- Die Exklusivität innerhalb seines Produktbereiches.
- Platzierung seines Logos auf allen Plakaten, Eintrittskarten und Flyer.
- Aufhängen von zwei Unternehmensflaggen an den vorhandenen Fahnenmasten.
- Platzierung zweier Bandenflächen an der Längsseite des Feldes, links und rechts neben dem Scoreboard.*
- Eine 1/1 4c Anzeige im Turniermagazin.
- Mehrfache Nennung des Teams über den Kommentator.
- Jeder Teamsponsor enthält die Option, Preise für die Siegerehrung zu stiften.

Preis

Euro 40.000,00

(* Die Produktionskosten für die zu gestaltenden Werbemittel müssen separat kalkuliert und berechnet werden.)

Teamsponsoring „Classic“

- Ein Teamsponsor erhält je 10 VIP-Karten am Samstag und Sonntag während der Öffnung des VIP-Bereiches.
- Die Exklusivität innerhalb seines Produktbereiches.
- Platzierung seines Logos auf allen Plakaten, Eintrittskarten und Flyer.
- Aufhängen von einer Unternehmensflaggen an den vorhandenen Fahnenmasten.
- Platzierung zweier Bandenflächen an der Längsseite des Feldes, links und rechts neben dem Scoreboard.*
- Mehrfache Nennung des Teams über den Kommentator.
- Jeder Teamsponsor enthält die Option, Preise für die Siegerehrung zu stiften.

Preis

Euro 25.000,00

(* Die Produktionskosten für die zu gestaltenden Werbemittel müssen separat kalkuliert und berechnet werden.)

Schiedsrichter-Sponsoring

- Ein Schiedsrichter-Sponsor erhält je 6 VIP-Karten am Samstag und Sonntag während der Öffnung des VIP-Bereiches.
- Die Exklusivität innerhalb seines Produktbereiches.
- Platzierung seines Logos auf allen Schiedsrichter Polo-Shirts, Plakaten, Eintrittskarten und Flyer.
- Aufhängen von einer Unternehmensflaggen an den vorhandenen Fahnenmasten.
- Platzierung zweier Bandenflächen an der Längsseite des Feldes, links und rechts neben dem Scoreboard.*

Preis

Euro 15.000,00

(* Die Produktionskosten für die zu gestaltenden Werbemittel müssen separat kalkuliert und berechnet werden.)

Ihr individueller Poloauftritt...

Jeder Werbepartner hat die Möglichkeit, den Auftritt seines Unternehmens individuell im Rahmen der nachfolgend beschriebenen Bausteine zu gestalten.



Das Spielfeld

Ihr individueller Poloauftritt...

1. Bandenwerbung

Bandenwerbung und Fahnen entlang des Spielfeldrandes im Sichtbereich der Zuschauer und Fernsehkameras für die gesamte Veranstaltungsdauer. Pegasus bietet die Produktion und Aufstellung der Bande an, Netzvinyl, gespannt auf eine Stahlkonstruktion, 4-farbig. Pegasus wird dafür Sorge tragen, dass auch alle weiteren Banden diese einheitliche Höhe von 2,0 m haben und adäquat montiert sind. Breiten ab 5,0 m bis 15 m möglich.

Preis Euro 250,00 pro lfd. Meter

(incl. Produktion, Anbringung, Einlagerung)



Ihr individueller Poloauftritt...

2. Produktstand

Das Poloturnier bietet eine wunderbare Plattform für Aussteller in vielen Bereichen, wie z.B. exklusive Wohn- und Gartenkultur, kultivierte Lebensart, exklusive Textilien, Edelfood uvm. Seit sechs Jahren bringt PEGASUS, Anbieter von hochwertigen Lifestyle-Produkten mit einem geschmackvollen, kaufkräftigen Publikum zusammen. Das ermöglicht dem Einzel- oder Großhandel, Hersteller oder Handwerk die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe und die Möglichkeit für Austausch und erfolgreiche Geschäftskontakte. Immer mehr Unternehmen der Luxusbranchen nutzen die Polo-Veranstaltungen als Podium, um ihre Produkte und Leistungen in Gesellschaft, Kunden und VIPs darzustellen. PEGASUS ist der führende Veranstalter von Poloturnieren deutschlandweit.



Ihr individueller Poloauftritt...

Ausstellungspreise 19. + 20.08.2006

- Produktstand 3 x 3 m 150,00 €/m² **1.350,00 €**

(Pagodenzelt inkl. Strom, Auf- und Abbau)

Die werbliche Präsenz oder Darstellung von Ihres Unternehmens im Ausstellungsbereich am Veranstaltungswochenende, Position und Lage nach Absprache mit Pegasus.

- Produktstand 5 x 5 m 150,00 €/ m² **3.750,00 €**

(Pagodenzelt inkl. Strom, Auf- und Abbau)

Die werbliche Präsenz oder Darstellung von Ihres Unternehmens im Ausstellungsbereich am Veranstaltungswochenende, Position und Lage nach Absprache mit Pegasus.

Ihr individueller Poloauftritt...

3. VIP-Tische mit Top-Catering

In unserem sportlich elegant gestalteten VIP-Zelt stehen jeweils am Samstag und Sonntag der beiden Veranstaltungswochenenden elegante Teakholz VIP-Tische für 6-10 Personen täglich von 14.00-19.00 Uhr zur Verfügung. Sie werden gastronomisch erstklassig betreut, wir bieten Ihnen neben kulinarischen Köstlichkeiten vom Hotel Vier Jahreszeiten auch eine Champagner-Bar, eine Cocktail-Bar, eine Bier-Bar, hochwertige Weine und einen Kaffeestand. Eine umlaufende Terrasse bietet - wie das ganze Zelt - hervorragende Sicht auf das Spielfeld.

6er oder 10er Tisch pro Karte Euro 180,00

VIP-Tickets, Einzelpreis, Euro 210,00



Ihr individueller Poloauftritt...

4. „Let´s go Polo“ das erste offizielle Polo – Magazin Deutschlands seit 1976

Der Polosport ist die Domäne des erfolgreichen und sportlichen Gentleman von heute. Prinz Charles, Nr. 1 in der englischen Thronfolge und absoluter Polo-Profi ist dabei der prominenteste Botschafter dieses « High Class Pferdesports », mit dem sich Begriffe wie Erfolg, Fairness und Exklusivität verbinden. Das Let´s go Polo Magazin berichtet über diesen tollen Sport und begleitet die drei erfolgreichsten deutschen Turniere wie z.B. die Internationale Deutsche Meisterschaft im High Goal Polo um den Rolex Crown Cup, welches das bekannteste Turnier in Deutschland ist. Der Polosport wird den Lesern auf faszinierende Art näher gebracht. Darüber hinaus bieten sich dem Leser von Let´s go Polo Themen wie Kunst, Kultur, Mode und Schmuck, Gourmet sowie exklusive Berichte über Yachten und Automobile der Extraklasse.

Erscheinungsweise dreimal im Jahr anlässlich des Berenberg Polo Derby in Hamburg, Rolex Crown Cup in Hamburg und dem Berenberg Trophy in München

Erscheinungsdatum 15. Mai, 15. Juli und 15. August 2006

Auflage 15.000 Stk

Ihr individueller Poloauftritt...

Verteilung

Auslage in ausgewählten Business- und Zigarren- Lounges Versand an alle deutschen Polo Clubs und Auslage in den VIP- und Public- Bereichen internationaler Poloturniere. Postversand an Entscheidungsträger, Führungskräfte, Multiplikatoren usw. Auslage in exklusiven Shops wie Herrenausstatter Kirsch, Römer, Feldenkirchen uvm. Auslage im Raffles Hotel Vier Jahreszeiten und Side Hotel Hamburg.

Anzeigenformate und Preise:

2/1	4c	5.000,- €
1/1	4c	3.100,- €
1/2	4c	1.800,- €

Umschlagseiten:

U2	4.000,- €
U3	3.800,- €
U4	6.000,- €

Ihr individueller Poloauftritt...

Kombi-Preise:

Für beide Hamburger Ausgaben:

2/1	4c	8.000,- €
1/1	4c	5.000,- €
1/2	4c	2.800,- €

Für alle drei Ausgaben:

2/1	4c	10.000,- € zzgl. 1/1 redaktionell in einer Ausgabe Ihrer Wahl
1/1	4c	7.500,- € zzgl. 1/1 redaktionell in einer Ausgabe Ihrer Wahl
1/2	4c	4.000,- €

Ideen am Spielfeldrand...

Neben allen genannten Aktivitäten können auch viele andere individuelle Nutzungsmöglichkeiten des VIP-Zeltes und Geländes während der Turnierzeit, so kann angeboten werden das Zelt z.B. während des Turniers an insgesamt sechs Morgen für jeweils Pressegespräche im Rahmen eines Frühstücks genutzt werden; ein kleines Poloteam wird dann auch den Journalisten sein Können zeigen. Ein solches Frühstück ist natürlich auch für gute Kunden des Unternehmens umsetzbar.



VIP-Gäste

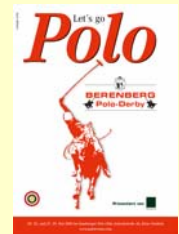
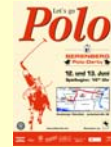
Players Night

- Get together für alle Sponsoren
- Meinungsträger werden geladen – in aller Munde sein
- Medien- und Fernsehpräsenz
- Players Night wird als Partyhöhepunkt des Jahres etabliert
- Ca. 400 Gäste, davon 50 Polospieler plus Begleitung
- VIP-Bereich für Polospieler und Promis
- Tagespresse
- Hochglanz – Magazine , Reinigung etc.
- Sponsorenlogo kann auf dem Mailing integriert werden

Preis auf Anfrage

Unsere Leistungen für Sie...

- Verantwortliche Organisation des Turniersstellen von mind. 6 High Goal Polo Teams mit internationaler Beteiligung.
- 1 spielbereiter Poloplatz inkl. Pflege, Reinigung etc.
- Professionelle Kommentatoren (deutsch/englisch).
- VIP-Bereich inkl. (überdacht) mit Platz für etwa 350 Personen pro Tag, ausgestattet mit hochwertigen Teak-Möbeln inkl. Catering und Getränke.
- Plakatwerbung im direkten Einzugsbereich (Elbvororte).
- Flyerverteilung in den Elbvororten und ausgewählte Restaurants, Geschäften, Golfclubs usw. 20.000 Stück.
- Das Turniermagazin wird im Vorfeld der Veranstaltung in den Top-Gastronomien und den exklusiven Shops Hamburgs ausgelegt und während des Turniers an alle Zuschauer verteilt.
- Stellung eines Podestes für die Siegerehrung.
- Stellung des Personals (Hostesse, Sicherheitskräfte etc.).
- Sicherstellung medizinischer Versorgung.
- Beschallung der Poloanlage für Moderation- und Hintergrundmusik.
- Zahlung von KSK, Gema-Gebühren und anderen ordnungsamtlichen Gebühren.



Ein Sponsor in guter Gesellschaft...

 <p>ROLEX</p>	<p>Privatbankiers  gegründet 1590</p> <p>BERENBERG BANK</p> <p>Joh. Berenberg, Gossler & Co. AG</p>	 <p>KÖNIG & CIE.</p> <p>EMISSIONSHAUS.COM</p>	 <p>ENGEL & VÖLKERS®</p>
 <p>FAIRLINE</p> <p>Worms</p>	 <p>PORSCHE</p>	<p><i>Sal. Oppenheim</i></p> <hr/> <p>PRIVATBANKIERS SEIT 1789</p>	 <p>DEUTSCHE KREUZFAHRTTRADITION PETER DEILMANN • REEDEREI</p>
<p>Aus Freude  am Leben</p> <p>J. J. DARBOVEN • HAMBURG</p>	 <p>VELTINS</p>	<p>DEPUIS 1760 CHAMPAGNE</p> <p><i>Lanson</i></p> <p>REIMS FRANCE</p>	 <p>SOUTH AFRICAN</p> <p>flysaa.com</p>
<p><i>Cartier</i></p>	 <p>FOCUS</p>	<p><i>EW</i> Exclusive Weine ... bequem genießen</p>	<p><i>Seaside Hotels</i></p>
 <p>Raffles Hotel Vier Jahreszeiten HAMBURG</p>	 <p>BENTLEY</p>	<p>Immobilien</p>  <p>MEISSLER & CO</p> <p>86 44 44</p>	<p>DO & CO</p>  <p>INTERNATIONAL</p>

Ein Sponsor in guter Gesellschaft...

 <p>Hacker-Pschorr MÜNCHEN</p>	<p>AD ARCHITECTURAL DIGEST</p>	<p>WEMPE</p>	
<p><i>Brahmsfeld & Gutruf</i> HAMBURGER JUWELIERE SEIT 1743</p>			 <p>MASSIVHAUS HAMBURG Einfamilienhäuser · Mehrfamilienhäuser · Freie Planungen</p>
<p>VOGUE</p>		<p>VERTU </p>	 <p>TOM TAILOR</p>
		<p>ALLURE HOMME SPORT</p>	 <p>BOGNER</p>
 <p>POLO PLAYERS WORLD LIMITED</p>	 <p>LA MARTINA</p>		



**Vielen Dank für
Ihr Interesse**

